



PROPOSTE NAZIONALI DI INDICATORI SULLA COMUNICAZIONE PER I PROGRAMMI DELLE POLITICHE DI COESIONE EUROPEE 2021-2027

Luglio 2022

PREMESSA

L'approccio alle misure di informazione e comunicazione nel ciclo di programmazione 2021-2027 presenta a livello comunitario la volontà di rafforzare la visibilità armonica degli investimenti della politica di coesione, la costruzione di una regia unitaria a livello europeo e di singolo Stato membro e il rafforzamento della capacità di misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione (cfr. artt. 46-50 del Reg. (UE) 2021/1060). Il monitoraggio e la valutazione delle azioni di comunicazione possono infatti aumentarne l'efficacia e le ricadute in termini di conoscenza, apprendimento e conservazione del messaggio.

In tale scenario si inserisce la presente proposta di costruzione di un quadro comune di rilevazione e misurazione sistemica dell'efficacia delle azioni di comunicazione per il ciclo 2021-2027, che valorizza anche quanto elaborato nell'ambito della Rete italiana dei comunicatori FESR. Una serie di indicatori comuni consente, infatti, di migliorare la qualità delle azioni realizzate, potenziando la confrontabilità dei dati e ponendo così le basi per futuri benchmarking. Queste attività permettono altresì di incrementare la trasparenza delle azioni di comunicazione attraverso una misurazione chiara e coerente delle ricadute e dell'efficacia delle stesse. Si tratta di un quadro con natura incrementale, il cui punto di arrivo è un set composito di indicatori comuni in grado di restituire in modo rappresentativo le tre principali dimensioni di analisi riconosciute a livello di letteratura nella comunicazione della politica di coesione: conoscenza, reputazione, coinvolgimento. Il punto di partenza, oggetto del presente documento, è un set minimo di indicatori comuni di realizzazione e risultato da adottare nei Programmi cofinanziati dai Fondi strutturali per il ciclo 2021-2027.



Nello specifico, per fornire tempestivamente strumenti e soluzioni rispetto all'attuale fase programmatoria e di negoziato con la CE da parte delle singole Autorità di Gestione dei Programmi cofinanziati dai diversi Fondi delle politiche di coesione, il coordinamento nazionale della comunicazione 2021-2027 ha elaborato una proposta di 4 indicatori comuni per le attività di comunicazione. Tali indicatori, descritti in modo puntuale nelle relative *fiche metodologiche* allegate alla presente nota, si riferiscono a due proposte di base per gli **indicatori di output** e due proposte di base per gli **indicatori di risultato**. L'inserimento e l'utilizzo di uno o più degli indicatori proposti non costituisce un obbligo per le AdG, ma un'opportunità con indubbi vantaggi in fase di attuazione e fruizione di strumenti e *facilities* che saranno diffuse a livello centrale per le attività di comunicazione, sia per l'*accountability* previste per i propri Comitati di Sorveglianza e della riunione annuale di revisione, sia per il monitoraggio e la certificazione della spesa (es. Sistema Nazionale di Monitoraggio RGS-IGRUE). La proposta è, dunque, da intendersi rivolta a tutti i Programmi della politica di coesione europea 2021-2027 che potranno fruire delle opportunità offerte dal coordinamento di cui all'articolo 48 del Regolamento (UE) 1060/2021. Nell'ultimo paragrafo del documento si suggeriscono diverse modalità di adesione a tale quadro comune nazionale, tenendo conto dell'attuale stato di negoziato e approvazione dei singoli Programmi.

INDICATORI DI OUTPUT

Con gli indicatori di output si misurano le realizzazioni delle azioni di comunicazione destinate a raggiungere i diversi target di riferimento. Come noto, l'inserimento degli indicatori di output relativi alle attività di comunicazione è prevista all'interno della *Tabella 2* relativa alla priorità Assistenza tecnica del singolo Programma. Per tale motivo si suggerisce di inserire all'interno di questa tabella almeno uno dei due indicatori proposti:

- **ISOCOM_1IT - Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati (Primario)**

L'indicatore rileva il numero di iniziative e di prodotti di comunicazione e di informazione realizzati (incluse le iniziative volte ad aumentare la visibilità delle politiche di coesione).



- **ISOCOM_1IT - Campagne di comunicazione integrate**

L'indicatore rileva il numero di campagne di comunicazione integrate, ossia quelle con caratteristiche di integrazione above e beyond the line su almeno due piattaforme differenti di comunicazione (es. Tv e Stampa, Stampa e Social, Outdoor e Social ecc.).

Ai fini di una immediata efficacia nel popolamento e di una immediata adesione dei Programmi al processo di costruzione del quadro sistemico di rilevazione e misurazione delle attività di comunicazione, risulta prioritario l'inserimento dell'indicatore **ISOCOM_1IT**, segnalato come "primario", anche per favorire da subito una dimensione di confrontabilità e aggregabilità dei dati a livello nazionale. Entrambi gli indicatori saranno inseriti nella Tabella di contesto relativa al set di indicatori comuni 2021-2027 del Sistema Nazionale di Monitoraggio gestito da RGS-IGRUE.

INDICATORI DI RISULTATO

Con riferimento agli indicatori di risultato, che riguardano l'effetto immediato derivante direttamente dalle azioni di comunicazione, i format dei Programmi non prevedono la possibilità di inserimento di tale tipologia di indicatori all'interno della priorità Assistenza tecnica che, di fatto, non contempla la relativa *Tabella 3*. Per tale motivo si suggerisce di inserire l'indicatore di risultato prescelto direttamente all'interno del capitolo 7 del Programma, destinato alla "Comunicazione e visibilità" (*articolo 22, paragrafo 3, lettera j), del CPR*). Dato il limite dei caratteri imposto e per questioni di brevità, è possibile inserire l'indicatore selezionato indicando il solo codice indicatore, il solo valore di partenza, intermedio e finale e facendo riferimento al quadro di riferimento nazionale elaborato del coordinamento unico.

In particolare si suggerisce di inserire almeno uno dei due indicatori proposti:



- **ISRCOM_1IT – Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma (Primario)**

L'indicatore esprime il grado di interazione con i contenuti informativi digitali del Programma. In particolare, l'indicatore misura il rapporto fra l'interesse mostrato dagli utenti della rete per i contenuti del Programma rispetto al totale dei navigatori raggiunti.

- **ISRCOM 2IT – Grado di conoscenza della politica di coesione**

L'indicatore rileva il grado di conoscenza della politica di coesione, rilevato attraverso survey ad hoc, rispetto a un campione rappresentativo della popolazione del territorio di riferimento del Programma.

Ai fini di una immediata efficacia nel popolamento e di una immediata adesione dei Programmi al processo di costruzione del quadro sistemico di rilevazione e misurazione delle attività di comunicazione, risulta prioritario l'inserimento dell'indicatore **ISRCOM_1IT**, segnalato come "primario", anche per favorire da subito una dimensione di confrontabilità e aggregabilità dei dati a livello nazionale e trovarne immediata applicabilità nel Sistema Nazionale di Monitoraggio gestito da RGS-IGRUE. La natura maggiormente connessa alla dimensione di impatto dell'indicatore **ISRCOM_2IT** ne fa un indicatore di maggiore complessità per il quale, allo stato, si rilevano maggiori criticità metodologiche e di rilevazione su cui il coordinamento nazionale della comunicazione 2021-2027 svilupperà nei mesi a venire un quadro metodologico unitario, funzionale a redigere piani di campionamento omogenei e rilevazioni territoriali comparabili, scalabili e modulari.

Tempi e modalità di selezione degli indicatori proposti

In funzione dello stato di negoziato e approvazione a luglio 2022 dei singoli Programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027 si suggerisce che:

- nel caso di Programmi che, in fase di negoziato, abbiano ricevuto osservazioni dalla CE in merito all'inserimento degli indicatori (di output e/o di risultato), è possibile attivare un percorso di superamento di tali osservazioni mediante l'inserimento di



- almeno un indicatore per ciascuna tipologia (output/risultato) fra quelli suggeriti, facendo esplicito riferimento anche alla dimensione sistemica nazionale della rilevazione e dando priorità a quelli indicati come “primari”;
- nel caso di Programmi che, in fase di negoziato, non abbiano ricevuto osservazioni in merito all’inserimento degli indicatori (di output e/o di risultato), e/o di Programmi già approvati o in fase di prossima immediata approvazione e che non contemplino nessuno degli indicatori suggeriti, si suggerisce di provvedere comunque, in una prima fase, ad una rilevazione degli indicatori qui proposti, anche con modalità extra-sistema, al fine di procedere in una fase successiva di modifica del Programma al loro formale inserimento per cogliere l’opportunità di adesione al quadro nazionale di misurazione.