

# Elementi di valutazione dell'iniziativa OpenCoesione

## Appendice metodologica indagini empiriche

---

La presente appendice rientra nelle attività di studio e ricerca condotte da **Contesti srl** nell'ambito del servizio "*Elementi di valutazione dell'iniziativa OpenCoesione*", commissionato da **Studiare Sviluppo srl** per conto del **Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica (DPS)**.

Il **gruppo di lavoro** è coordinato da Domenico Cersosimo e ne fanno parte: Tito Bianchi, Furio Camillo, Giuseppe Farace, Alfredo Fortunato e Carmelofrancesco Origlia.

L'attività di valutazione di OpenCoesione ha previsto la realizzazione di una indagine empirica tramite metodologia CAWI rivolta agli utenti effettivi e potenziali del Portale.

Agli utenti effettivi, ovvero coloro di cui è nota a priori l'avvenuta esperienza di utilizzo del portale per come meglio esplicitato di seguito, è stato somministrato un questionario di *customer satisfaction* con l'obiettivo di:

- caratterizzare i principali utilizzatori di OpenCoesione;
- identificare i fabbisogni che spingono a collegarsi al portale;
- ricostruire il quadro delle esperienze di utilizzo del portale;
- individuare gli utilizzi principali dei dati resi disponibili e le eventuali difficoltà riscontrate nell'accedervi o nell'elaborarli;
- raccogliere giudizi complessivi sull'utilità e sulla qualità del portale.

Il questionario è articolato in quattro sezioni: 1) conoscenza e utilizzo del portale; 2) scarico ed utilizzo dei dati; 3) valutazione complessiva del portale; 4) caratteristiche dell'intervistato.

Agli utenti potenziali, ovvero soggetti che, per il ruolo ricoperto nelle organizzazioni di riferimento, potrebbero utilizzare i dati di OpenCoesione per attività di ricerca, indagine e sorveglianza dei fondi strutturali, è stato somministrato un questionario che ha puntato a:

- indagare i fabbisogni informativi espliciti o latenti connessi alle politiche di coesione;
- individuare come e in che misura questi fabbisogni sono eventualmente soddisfatti;
- verificare l'interesse potenziale per un portale come OpenCoesione.

Le domande afferiscono a tre sezioni relative a: 1) fabbisogni conoscitivi connessi alle politiche di coesione; 2) interesse potenziale verso il portale OpenCoesione; 3) caratteristiche dell'intervistato.

La realizzazione dell'indagine è avvenuta in due fasi. La prima si è aperta il 9 luglio e si è chiusa il 5 agosto 2015 con l'invio del questionario di *customer satisfaction* a varie tipologie di utenti effettivi quali: *i)* iscritti alla newsletter, *ii)* componenti del Gruppo Tecnico sulla Qualità dei dati, *iii)* utilizzatori del form "Contatti", "Disqus" e "Racconta un progetto" disponibili sul portale, *iv)* contatti della casella di posta elettronica ufficiale del portale, *v)* utilizzatori delle API del portale, *vi)* soggetti a vario titolo coinvolti dall'iniziativa "A Scuola di OpenCoesione" (docenti, partecipanti sessione ForumPA e Centri Europe Direct), *vii)* partecipanti ai Data Journalism Day.

La seconda fase si è svolta nel periodo 9 – 30 settembre 2015. In questo caso, il target è costituito da soggetti di cui non era noto a priori se avessero o meno utilizzato il portale. A seconda della risposta fornita alla domanda iniziale sulla conoscenza e sull'utilizzo di OpenCoesione, ogni intervistato è stato successivamente instradato verso il questionario di *customer satisfaction* ovvero verso il questionario per utenti potenziali.

I rispondenti raggiunti dal secondo invio fanno riferimento alle seguenti tipologie di soggetti: *i)* Dirigenti del Settore Monitoraggio delle Autorità di Gestione dei Programmi Operativi, *ii)* componenti dei Comitati di Sorveglianza PON Governance e Unico 2014-2020, *iii)* iscritti alla Conferenza dell'Associazione Italiana di Scienze Regionali o alla Conferenza dell'Associazione Italiana di Valutazione, *iv)* componenti dei Nuclei di Valutazione Regionali, *v)* Gruppi di Azione Locale, *vi)* giornalisti, *vii)* ricercatori ed analisti di istituti di ricerca e società di consulenza.

Nel complesso sono state inviate 2.768 e-mail di invito alla *survey*. I soggetti intervistati sono 260 con un tasso di risposta globale di poco inferiore al 10%. I questionari di *customer satisfaction* sono 224, mentre 51 sono gli utenti potenziali coinvolti, di cui 36 quelli che hanno risposto e 15 quelli che hanno dichiarato di non essere interessati ad OpenCoesione.

I file allegati in formato csv riportano le risposte, opportunamente anonimizzate, degli utenti effettivi e potenziali coinvolti nella *survey* con i relativi metadati. Le risposte degli utenti effettivi provenienti da entrambe le tornate d'invio sono state accorpate in unico file, rendendo trasparente la domanda iniziale sulla conoscenza e sull'utilizzo di OpenCoesione per i questionari raccolti nel corso del secondo invio.

Per ulteriori approfondimenti su obiettivi, metodologia e risultati delle indagini si rimanda alla lettura del rapporto "Le opinioni degli utenti di OpenCoesione" che riporta le tracce di questionario.